



مركز قطر الوطني للمؤتمرات يفوز بالذهبية في مهرجان الجوائز في مجال صناعة الإجتماعات و التسويق

الأربعاء 21 أكتوبر 2009

أحدث مركز للمعارض و المؤتمرات في الشرق الأوسط قد ترك بصمته التاريخ من خلال فوزه بالميدالية الذهبية في مهرجان الجوائز 2009 في مجال صناعة الإجتماعات و التسويق (MIMA) الذي عقد في لندن.

أعلن في حفل العشاء يوم الجمعة، فوز مركز قطر الوطني للمؤتمرات (QNCC) بالميدالية الذهبية في فئة أفضل حملة مطبوعات إعلانية ، كما كان في الدور النهائي لأفضل حملة تسويقية للعلامة التجارية .

و عند إستلام الجائزة قال المدير العام لمركز قطر الدولي للمؤتمرات (QNCC) ، السيد/ بول دارسي " لتحقيق مثل في هذا المجال و نحن في مرحلة ما قبل الإفتتاح هو مفخرة لنا، ويعود الفضل لكل المعنيين و خاصة صاحبة السمو الشيخة موزة بنت ناصر المسند رئيسة مؤسسة قطر التعليمية لدعمها لنا في إختيار منصة إنطلاق العلامة التجارية و التي تجسد رمز التصميم المركز ليكون معلماً يتميز بالخصائص العالمية.

الفكرة المبدئية لمضمون العلامة التجارية لمركز قطر الوطني للمؤتمرات (QNCC) إبئكرت على يد إستشاريون متعدّدوا التخصصات في مجال التصميم ، فنش قطر و مقرها في المدينة التعليمية في الدوحة وإبماجوا للإتصالات (IMAGO) ، والتي كانت الوكالة المسؤولة على تطوير حملة المطبوعات الإعلانية الافتة للنظر .

" نحن بوركنا ببعد نظر المهندس المعماري الياباني " آرتا إسوزاكي " ورؤيته المستقبلية التي لا تصدق عند عرضه تصميم المبنى البديع] ، الذي ألهم المصممين المبدعين لنحت مراحل تطور العلامة التجارية، و تحقيق حملات مطبوعاتنا الدعائية " أضاف دارسي.

العلامة التجارية لمركز قطر الوطني للمؤتمرات يتميز بفروع متشابكة من شجرة السدره ، و هو رمز محبب في الثقافة القطرية و يعتز به البدو، الذين كانوا يتجمعون تحت فروعها لمناقشة و نقل المعرفة. شعار مركز قطر الوطني للمؤتمرات (QNCC) و كذلك رسومات العلامة التجارية تعتبر رمزاً لفروع شجرة السدره.

مركز قطر الوطني للمؤتمرات (QNCC) كان محاط بكثير من الشركات و الأماكن الراسخة والمعروفة دولياً في حفل توزيع الجوائز ومن بينهم مركز كوالا لامبور للمؤتمرات (KLCC) والذي يعتبر مركز شقيق لمركز قطر الوطني للمؤتمرات (QNCC) .

مركز كوالا لامبور للمؤتمرات حاز على جائزة أفضل حملة تسويقية للعلامة التجارية، والذي يدار أيضاً من قبل مركز إختصاصي دولي للمؤتمرات إية إي جي أوجدن (AEG OGDEN) .

" لنفوز بالميدالية الذهبية من بين الشركات المثيرة للإعجاب في هذا المجال، هو دليل على قوة فريقنا التسويقي بقيادة المديرية التنفيذية للمبيعات السيدة/ سو هوكنج ، و السيدة / روشيل يوتشترتز المسؤولة عن مجموعة التسويق في مركز إية إي جي أوجدن للمؤتمرات (AEG OGDEN) .



" لتكن جائزة MIMA 2009 الأولى من عدة جوائز في الفترة التي تسبق الإفتتاح في عام 2011 " لخص دارسي .

دشن مهرجان الجوائز في مجال صناعة الإجتماعات والتسويق MIMA في عام 2002 بهدف رفع معايير التسويق الإجتماعات والمناسبات ، و التعرف على المسوقين .
جميع المشتركين في هذا المهرجان يتم مراجعتهم من قبل لجنة تحكيم مستقلة، تتكون من خبراء في مجال الإجتماعات و رواد المشترين .

تسجيل النقاط يتضمن عدة معايير و هي : وضوح الأهداف، إستراتيجية الحملة، الإبداع، تنفيذ الحملة، إستخدام الميزانية، والعائد من الإستثمار.

لمزيد من الصور لدعم هذا البيان الإعلامي، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني
<http://www.qatarconvention.com/centerimages.htm>

ولمزيد من المعلومات الرجاء الإتصال:

السيد/ بول دارسي
مدير عام
مركز قطر الوطني للمؤتمرات
المدينة التعليمية ص.ب 34195 الدوحة- قطر
هاتف: +974 4546000
فاكس: +974 4546005
بريد إلكتروني: pdarcy@qatarconvention.com
الموقع الإلكتروني: www.qatarconvention.com

ملاحظة المحرر :

مركز قطر الوطني للمؤتمرات (QNCC) www.qatarconvention.com
عضو في مؤسسة قطر التعليمية و سوف يُفتتح في عام 2011 بتكلفة 1.2 مليار دولار.
QNCC يتميز بقاعة متعددة الغايات، تتسع ل 4000 مقعداً على شكل مسرحي، و ل 2300 مقعداً على نمط أوبرالي بثلاثة مستويات، بالإضافة إلى 57 غرفة إجتماعات قابلة لإستيعاب مجموعة كبيرة من المناسبات، بالإضافة إلى 40,000 متر مربع من المساحة لمعرض يتكون من أكثر من تسعة قاعات و التي تتسع ل 10,000 مقعداً للمؤتمرات أو الحفلات.

مركز قطر الوطني للمؤتمرات يفخر بإدارته من قبل إيه إي جي أوجدن ((AEG ODGEN واحدة من أكبر المؤسسات الدولية في الوسائل و الإدارة الترفيهية في العالم. www.aegogden.com

مؤسسة قطر التعليمية www.qf.org.qa
مهمة مؤسسة قطر التعليمية هي إعداد شعب قطر و المنطقة لمواجهة التحديات في عالم دائم التغير، وإلى جعل قطر رائدة في مجال التعليم و البحوث المبتكرة .