



قطر تتخذ مكاناً لها على خريطة المعارض

الثلاثاء 16 مارس 2010

حان وقت توسيع الأفاق. فما هي وجهتك التالية؟

توجّه فريق المبيعات في مركز قطر الوطني للمؤتمرات بهذا السؤال إلى آلاف المخططيين للفعاليات ومنظمي المؤتمرات الذين يحضرون المعارض التجارية الدولية بغية تحديهم للبحث عن وجهاتهم في المستقبل بعيداً عن الخيارات الاعتيادية.

من تورونتو إلى بيكين وبرشلونة ودالاس ومليورن ومدريد وميلان وميونخ وباريس ولندن وفرانكفورت وأبوظبي، رسالتنا نقولها بأعلى صوت وبأوضح صورة ممكنة، أحضروا أفكاركم إلى قطر، المركز الجديد لكل شيء.

وفي المرحلة التي تمهّد لافتتاحه في العام 2011، عمل المركز ولا يزال على تعزيز وجوده في الفعاليات الرئيسية الخاصة بالتجارة بين الشركات، وذلك كجزء من تطبيق البرنامج المتكامل الهادف إلى الترويج لمركز قطر الوطني للمؤتمرات في سوق العمل الدولي.

ومن المهام الأساسية التي يجري العمل على تحقيقها، نشر الوعي حول قطر باعتبارها دولة عربية عازمة على التحول إلى الاقتصاد الأكثر نشاطاً الذي يستند إلى المعرفة، وذلك في إطار الرؤية لقطر ما بعد الاقتصاد المبني على الهيدروكربون.

وتؤكد سو هوكينغ، مدير المبيعات في مركز قطر الوطني للمؤتمرات، أن قطر التي تمثل المركز العالمي الجديد للأفكار والبتكرات، تؤمّن الإطار المثالي لتحفيز التفكير الحديث والمبدع.

قالت "هنا تجتمع أحدث وأعظم المشاريع المتقدمة بشكل مفاجئ في مجال المعرفة، كالعلاج الجيني، أو الجراحة الروبوتية، أو التقنيات الخضراء، أو بيولوجيا الخلايا الجذعية الجينية".

وأضافت "وسّع أفقك، ونظّم فعالياتك التالية في الأرض التي ستستضيف المستقبل".

إلى ذلك، تنفق قطر مبلغ 1.5 مليار دولار أميركي على البحوث السنوية، وهو ما يوازي 2.8 من الناتج القومي الإجمالي للدولة. والمدينة التعليمية ضمن مدينة الدوحة، تمتدّ على مساحة ألف هكتار (2500 فدان) هي واحة المعرفة والابتكار لما تتضمنه من مؤسسات هي النخبة في مجال البحوث العلمية والرعاية الصحية والتكنولوجيا.

وفي خلال الأشهر الستة الأخيرة وحدها، تمّ تعريف حوالي 18 ألف من المحترفين في صناعة الاجتماعات إلى الفوائد التي يمكن اكتسابها من خلال استضافة الفعاليات المستقبلية في مركز قطر الوطني للمؤتمرات خلال الفعاليات التجارية الرئيسية، بما فيهم الجمعية الأمريكية للمدراء التنفيذيين (ASAE) عام 2009 في تورونتو، ومعرض EIBTM عام 2009 في برشلونة، وجمعية مدراء المؤتمرات (PCMA) خلال اجتماعها السنوي في دالاس عام 2009، ومعرض آسيا والمحيط الهادي لسياحة الحوافز والاجتماعات (AIME) عام 2010 في ملبورن، وهيئة السياحة القطرية ضمن فعاليات جولتها الترويجية الأوروبية.



كما وسيشترك مركز قطر الوطني للمؤتمرات في معرض الخليج لسياحة الحوافز والمؤتمرات السنوي والذي سينعقد من 29 إلى 31 مارس في أبوظبي. ندعوك إلى التعرف إلى فريق العمل في منصة هيئة السياحة القطرية.

للمزيد من الصور ذات الصلة بالرسالة الإخبارية هذه، انقر فوق هذا الرابط لزيارة معرض صور مركز قطر الوطني للمؤتمرات

http://www.qatarconvention.com/site/en/See_and_Know/QNCC_Gallery.aspx

للمزيد من المعلومات أو لإرسال التعليقات، يرجى الاتصال بـ:

السيد بول دارسي، مدير عام

مركز قطر الوطني للمؤتمرات

المدينة التعليمية، ص.ب. 34195، الدوحة، قطر

الهاتف: +974 454 6000 الفاكس: +974 454 6005

البريد الإلكتروني: pdarcy@qatarconvention.com
www.qatarconvention.com